



UNIXEL

Les spécialistes en marketing digital et Growth Hacking

Edition
2022





Présentation de l'entreprise

Unixel marketing est une agence de communication basée en Alsace qui regroupe différents spécialistes de domaine pluridisciplinaire tel que le webmarketing design. Notre équipe propose des solutions adaptés à vos besoins pour développer votre visibilité sur internet.

Nos services Personnalisés à vos envies

- Une formation en ligne de Growth Marketing
- Créations : de cartes de visite, de site internet, de vidéos, de logo ou encore d'application mobile

Notre spécialité Le Growth Marketing

Le Growth Marketing se focalise sur la croissance de l'entreprise en minimisant ses dépenses.

Cette technique mélange :

- Créativité
- Psychologie
- Marketing digital
- Référencement SEO
- Analyse des données
- Recherche et développement



Programme de la formation

Public :

Débutants ayant des notions de base en informatique ou Initiés du marketing digitale

Objectif :

Etre totalement indépendant en marketing numérique et maîtriser les différents canaux de communication et d'acquisition client.

Modalités :

- Formation 100 % en ligne
- Séance de coaching personnalisée
- Des quizz ludiques et des PDF sur toutes les notions importantes

Durée :

Formation intensive de condensée en 12h en live et un accès à la plateforme de e-learning et des ateliers en option

Résultats attendus :

Avec cette formation intensive, vous allez maîtriser des méthodes innovantes de communication, et connaître les secrets du growth hacking que vous pourrez directement mettre en pratique.

Nos méthodes sont simples, et utilisables sans savoir coder. Vous aurez toutes les clés en mains pour accroître votre visibilité en ligne.



Contenus de la formation :

Module 1 : Comprendre son client dans l'environnement digital

- Les chiffres du Marketing Digital dans le monde et en France
 - Construire son avatar client / personae
 - Le Lean startup & méthodes agiles
 - Trouver la meilleure proposition de valeur pour ses clients
 - Créer sa charte graphique et son logo en un temps record
-

Module 2 : L'acquisition de trafic, le nerf de la guerre

- Présentation des canaux de communication
 - Présentation de l'Outbound marketing
 - Présentation de l'Inbound marketing
 - Présentation du SEO (optimisation sur moteur de recherche)
 - Présentation du SEA (référencement payant)
 - Présentation du SMO (optimisation réseaux sociaux) et comprendre les algorithmes des réseaux sociaux
-

Module 3 : Le SEO (référencement naturel) ou comment attirer gratuitement des clients

- Comprendre les algorithmes de Google
- Les outils d'analyse sémantiques grâce au Big Data
- Comment trouver du contenu pertinent
- Comment espionner ses concurrents
- Optimiser son site en On-site et Off-site
- Comment faire monter l'autorité de son site
- Comment établir une stratégie SEO



Module 4 : Le SMO (Optimisation des réseaux sociaux) ou comment gagner en visibilité gratuitement

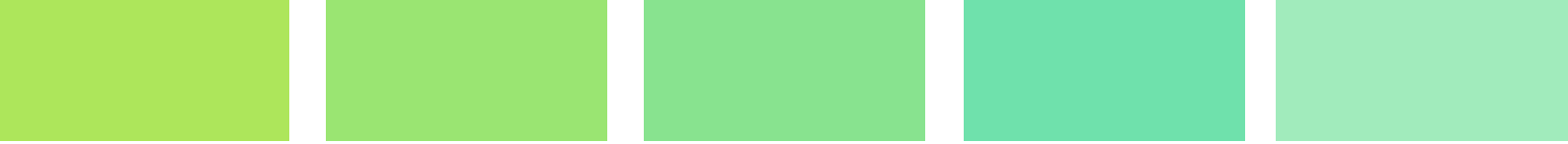
- Comprendre comment fonctionnent les algorithmes
 - Comment automatiser la gestion de ses RS
 - Comment créer du contenu rapidement
-

Module 5 : Le SMA (La publicité sur les réseaux sociaux) ou comment cibler votre audience instantanément

- Comprendre le pixel Facebook
 - Les bonnes pratiques des publicités sur RS
 - Comment utiliser les méthodes expérimentale pour optimiser son rendement (ROAS)
 - Comment faire du retargeting
 - Comment réduire ses coûts en SMA
-

Module 6 : Comment penser croissance avec le Growth Hacking

- La différence entre le webmarketing et le growth hacking
- Le framework AARRR (acquisition, activation, rétention, recommandation, revenue)
- CAC (Coût acquisition client) vs LTV (Life Time Value)
- La méthodologie scientifique et son application au webmarketing
- Les outils d'analyse sémantique (comprendre et surfer sur les tendances)
- Les outils d'analyse comportementale (Analytics, Heatmap, Mouse tracking, eyes tracking)
- Mettre en place et optimiser son tunnel de conversion
- Quels sont les avantages des Chatbot et comment les utiliser ?
- Comment créer gratuitement son Chatbot
- Comprendre les outils de viralité



Module 7 : Automatisez votre prospection grâce aux outils puissant du mailing automation

- Le RGPD c'est quoi ?
 - Les fondamentaux du RGPD
 - Etude de cas d'un site web
 - Etude de cas d'une application mobile
 - Etude de cas d'une prospection commerciale B2B & B2C
-

Module 8 : Le marketing digital et le RGPD

- Comment fonctionne le mailing automation
 - Comment fonctionne le cold emailing
 - Comment trouver des milliers de mails
 - Comment éviter de se retrouver en spam
 - Comment inclure le mailing dans sa stratégie
-

Module 9 : Les attaques en Marketing Digital

- Quels sont les types d'attaques / de hacks que l'on peut subir
 - Comment fonctionne le Négative SEO
 - Comment se protéger des attaques
-

Module 10 : Black Hat Marketing

- Qu'est-ce que le Black Hat marketing
 - Quelles sont les techniques utilisées en BHM
 - Quelles sont les risque du BHM
-

Module 11 : Tunnel de conversion et stratégies

- Comprendre les stratégies gagnante
- [Atelier : Faire un tunnel de vente efficace avec AARRR]



“ Une formation complète qui vous offrira les clés pour réussir votre business en ligne ”

Vous êtes partant pour faire croître votre business ?

Rejoignez-nous !



<https://unixel.fr>

contact@unixel.fr

06.18.63.97.63